

WELCOME TO Lazada



01

Lazada, 알리바바 그룹의
동남아시아 브랜드 파워

Lazada 소개 | 동남아 NO.1 이커머스 플랫폼으로서의 목표

Lazada 미션

커머스와
알리바바 기술을
통한 동남아 시장
발전 극대화



Lazada 비전

2030년 목표

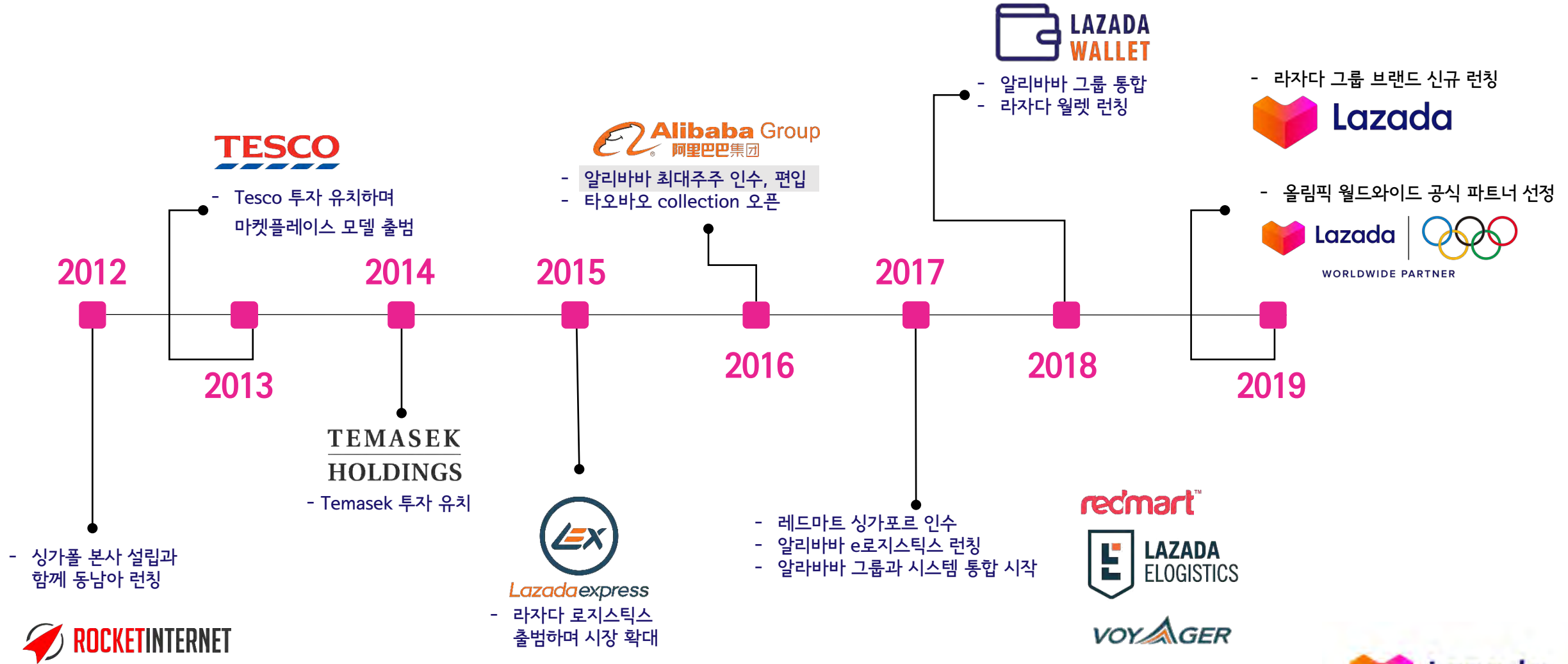
3억명의
동남아 고객 유치

수 백만개의
E-commerce 산업
일자리 창출

잠재력있는
중소기업 발굴



Lazada 소개 | 연혁



Lazada 소개 | 동남아시아 No.1 e-Commerce 플랫폼

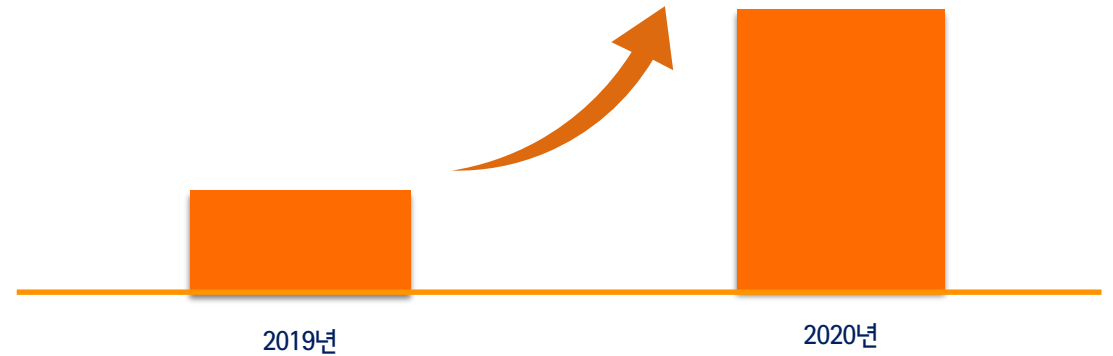
동남아시아 6개국에서 가장 빠르게 성장하는 No.1 브랜드파워

동남아 이커머스 중 가장 많은 실제 이용자 수

가장 빠르게 성장하는 동남아 이커머스 플랫폼



전년대비 100% 이상 증가



Notes :

(*) Annual Active Consumers of Lazada across 6 markets ended as of April 2020

알리바바 생태계 | Lazada의 동남아시아 No.1 풀필먼트 현황

75% 전체 상품 중 라자다가 직접 분류하는 포장율 ⁽¹⁾

70% 최종 고객까지 라자다 직접 커버하는 배송율 ⁽²⁾

크로스보더 분류센터 위치:
선전 (중국), 이우 (중국), 한국, 홍콩



호치민시티 분류센터

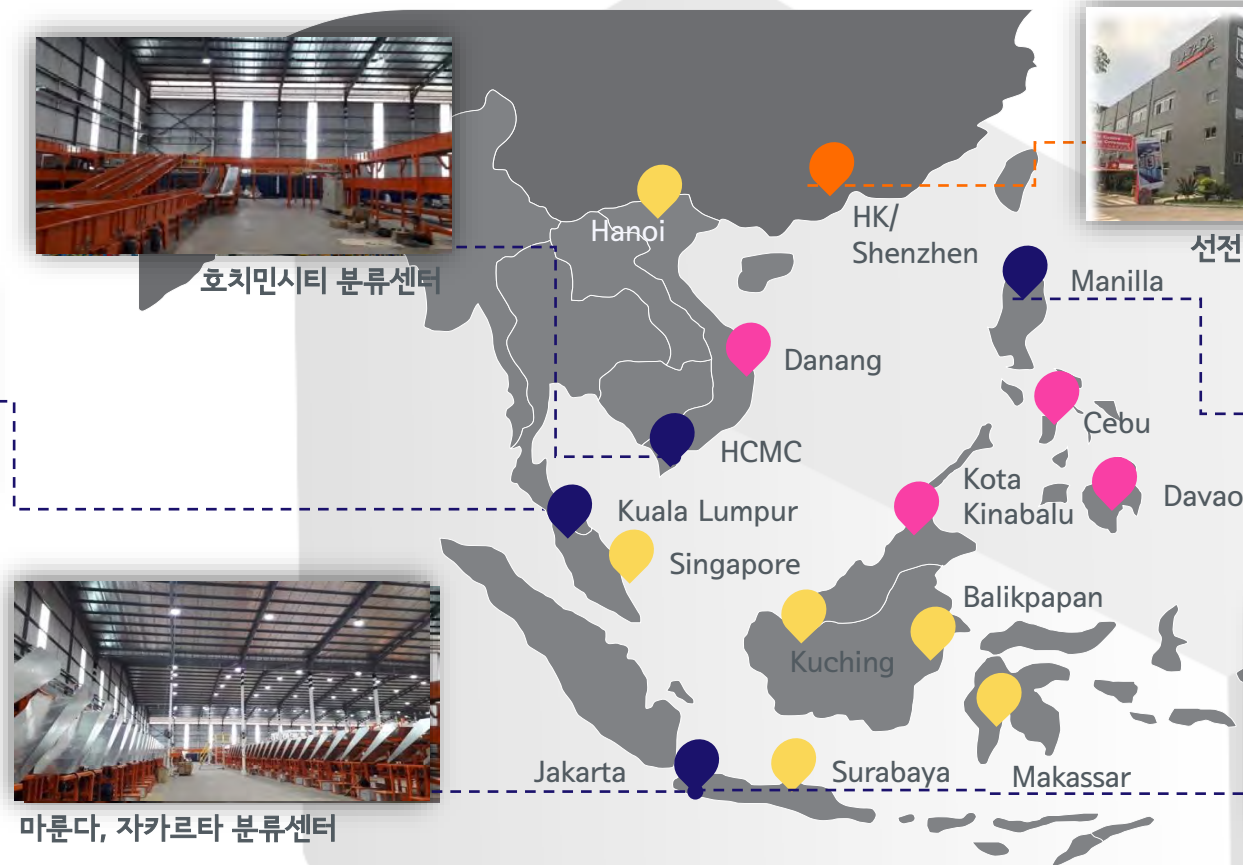


쿠알라룸푸르 풀필먼트 센터



마룬다, 자카르타 분류센터

- Fulfillment Centers (FC)
- FC + Sortation
- FC + Sortation + CB Reverse



선전 분류센터



마닐라 풀필먼트 센터



자카르타 풀필먼트 센터

Notes :
1. Parcel volume sorted by Lazada in July 2019
2. Geographical coverage of Lazada's last mile delivery network as of July 2019

02

Lazada, 한국 사업자를 위한 동남아 시장 진출의 지름길

동남아시아 X 한국 | 동남아, 전세계에서 가장 빠르게 성장하는 지역

2019년 동남아 시장



6개 국가 통합 GDP

\$3조

GDP 기준 4번째로 큰 규모의 지역;
미국, 유럽, 중국, 다음으로 동남아



통합 인구수

5억7천

인구수 기준 3번째로 큰 규모의 지역;
중국, 인도 다음으로 동남아



젊은 층 인구 비율

45.3%

20-49세 사이의 인구수



인터넷 보급률

63%

모바일 보급으로 인한 높은 성장 잠재력

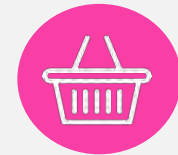
전세계에서 가장 빠르게 성장하는 지역



GDP 성장률

5.2%

2018-2022 GDP 성장률 예측



1인기준 소비액

\$2,875

2020년 1인 기준 연 소비액 예측



인프라 투자 금액

\$250억

OBOR 명목아래 동남아에 투자되는 인프라 투자 금액



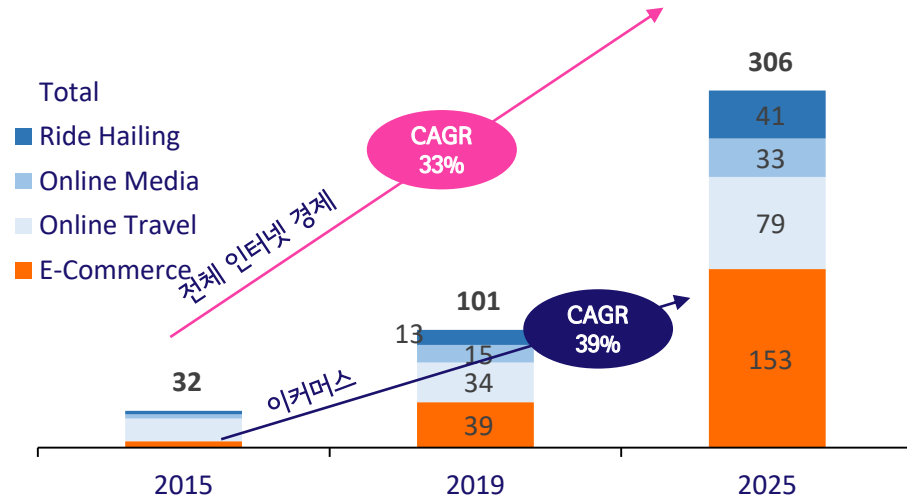
이커머스 사이즈

\$1천53억

2025년 마켓 사이즈 예측;
2015년의 \$5B 의 30배

동남아시아 X 한국 | 매년 예상치를 뛰어넘는 동남아 이커머스 시장

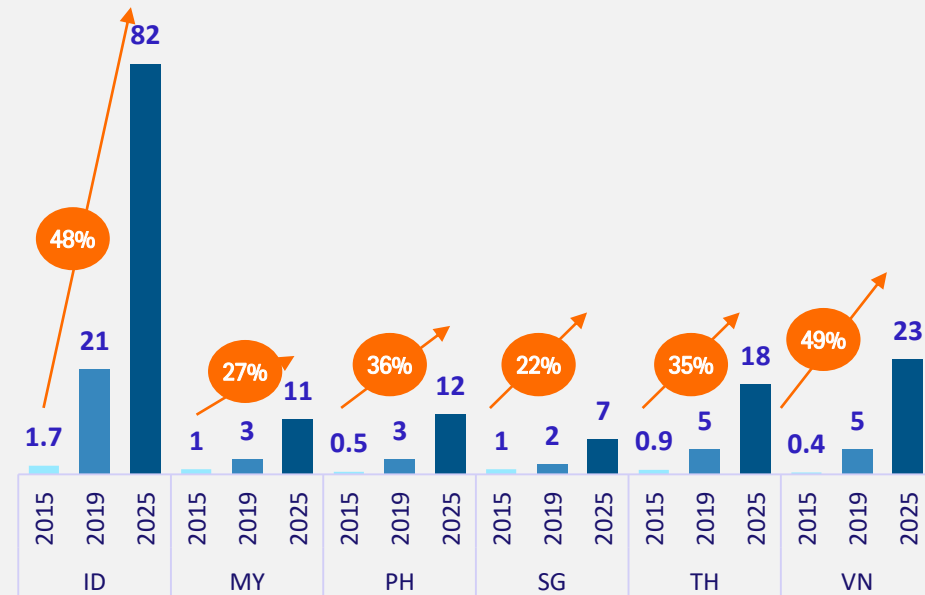
SEA 온라인 시장 성장 지표 (GMV, \$B)



Google Temasek prediction for 2025 in 2017, 2018 & 2019



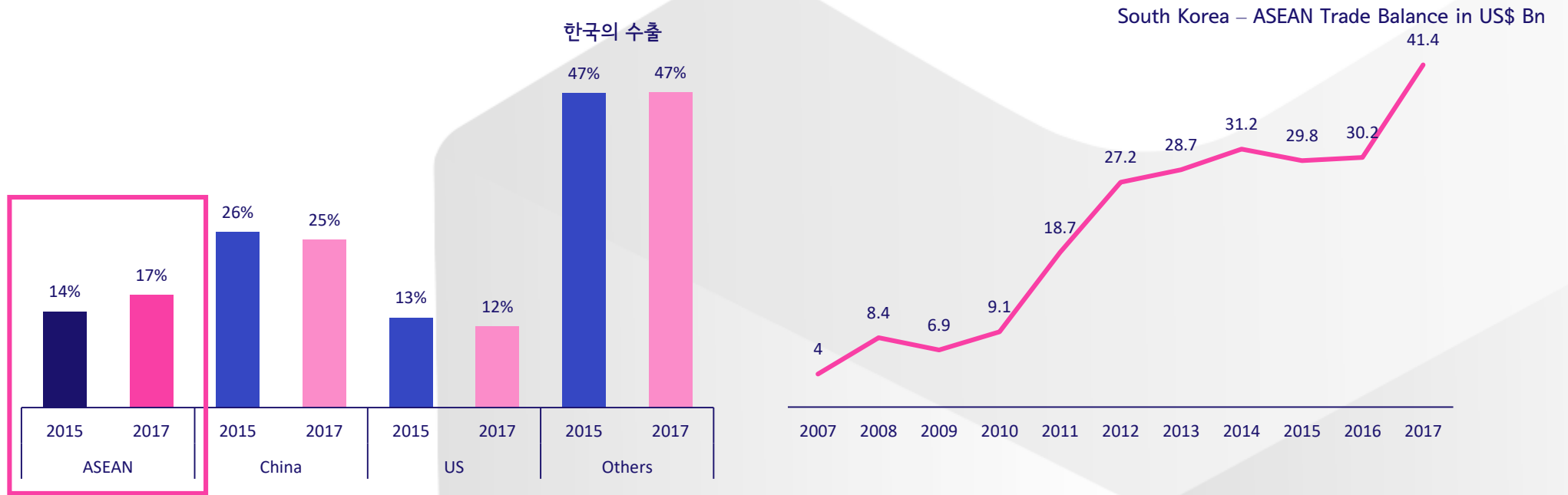
SEA eCommerce 시장 성장 지표 (GMV, \$B)



출처: Google - Temasek e-Conomy SEA 2019

동남아시아 X 한국 | 한국의 신남방정책과 함께 동남아 수출 활성화

동남아시아는 2007년 대비 10배 성장한 한국의 제 2의 무역 상대국입니다.



한국 - ASEAN 양자 무역은 2017년 132.1bn (160조 원) 에서 2018년 150bn (177조 원)를 넘었으며, 2020년까지 양국 무역을 2,000억 달러 (240조 원) 이상으로 확대시키는 목표를 세웠습니다.

출처: ASEAN Today 2018, Yonhap News 2018

라자다 X 한국 | 한국 정부기관 및 주요 기업과 전략적 제휴 체결

한국 제품의 동남아 시장 진출 지원으로 저력있는 한국 중소기업체들의 제품 발굴과 판매에 특화

Mar 2017

한국 지식 재산 보호원 KOIPA MOU



Nov 2017

한국중소벤처기업부 Brand - K MOU



May 2019

아모레퍼시픽 그룹 MOU



LAZADA, 동남아시아 진출을 위한 필수적인 파트너

라자다 X 한국 | 다양한 마케팅 구좌에 노출 지원 확대

아래 사례는 한국 브랜드 및 한국 제품을 위해 준비되고 있는 캠페인 사례입니다.

9.9 Lazada **BIG BRANDS SALE** SEP 9

EXPERIENCE KOREA FROM HOME AND WIN ₱30,000 LAZADA WALLET CREDITS

SHOP FROM KOREAN LAZMALL BRANDS FROM AUG 27 - SEP 9 AND USE THE CODE BELOW TO GET AN ENTRY.

USE CODE: KOREAATHOME

#KOREA AT HOME Imagine your Korea

OTI Fair Trade Permit No. FT08-103881 Series of 2020

KOREAN KARNIVAL 25 - 30 JUL

EVERYTHING KOREAN YOU COULD WANT, AND MORE!

UP TO 70% OFF

LAZADA SHOP NOW

ALL ABOUT SKIN CARE
SECRETS TO FLAWLESS AND RADIANT SKIN

UP TO 70% OFF

SEOUL FEVER
NATURAL, EVERYDAY MAKEUP

FROM \$2

9.9 BIG BRANDS SALE 9-13 SEPT

HEALTH & BEAUTY
Add To Cart Now!

- Electronics
- TV & Home Appliances
- Home & Living
- Health & Beauty
- Toys, Kids & Babies
- Sports & Lifestyle
- Women's Fashion
- Men's Fashion
- Watches & Bags
- Groceries & Household

The Ordinary Beauty \$5 Min.spend \$50 Collect

GRAFEN \$5 Min.spend \$35 Collect

Cheong Kwan Jang \$20 Min.spend \$199 Collect

라자다 X 한국 | 한국 셀러를 위한 단독 캠페인 전개

- K-Beauty를 테마로, 한국 셀러들을 위한 단독 캠페인에 매달 참여 가능
- 그 외에도, 한국 제품을 주제로 특정 테마 캠페인, Flash Sale 등 다양한 마케팅을 전개

한국 셀러를 집중적으로 담당하시는 한국인 담당자분들이 한국 셀러의 안정적인 온보딩을 위해 지원하고 있으며, 한국어 교육 자료를 주기적으로 제공함으로써 라자다 판매를 지원하고 있습니다.

K-BEAUTY SPOTLIGHT
BRAND DISCOVERY FOR TRENDING BEAUTY BRANDS!

Round Lab Official Store **20% OFF** (Min. Spend \$1)
Korea Beauty Store **\$8 OFF** (Min. Spend \$65)
J.J MALL **10% OFF** (Min. Spend \$30)

TOP RANKING MASKS
AS REVIEWED BY USERS ON KOREAN BEAUTY REVIEW APP FOR CLEAN BEAUTY, HWAHAE

COSRX -30% \$17.36 \$24.00	AMORE STORE -20% \$28.88 \$36.10	CLP Laboratory \$14.10 \$14.10	NANA -23% \$23.94 \$31.00	NANA -28% \$13.77 \$19.00
--------------------------------------	--	--	-------------------------------------	-------------------------------------

K-BEAUTY EDITORS' PICK
DISCOVER THE BEST OF K-BEAUTY BRANDS!

DISCOVER MORE BRANDS SKIN CARE MAKE UP

In collaboration with **AMORE STORE X Lazada**

KOREAN BEAUTY
DISCOVER THE BEST OF K-BEAUTY BRANDS!

SHOP FREE SHIPPING DEALS

Round Lab Official Store **\$3 OFF** (Min. Spend \$30)
k_beauty_korea **\$1 OFF** (Min. Spend \$10)

FLASHSALES 00 05 38

ROUNDO LAB -39% \$1 81 sold \$3.99	ROUNDO LAB -45% \$29.80 2 sold
--	---

SHOP BY BRAND

라자다 X 한국 | 라자다 인프라를 활용하여 성장한 한국 셀러

아래 사례는 한국 브랜드가 진행한 Brand Mega Offer의 캠페인 노출 구조 예시입니다.



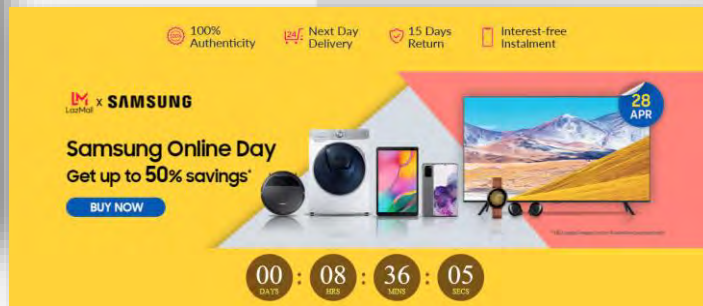
라즈몰 메인페이지



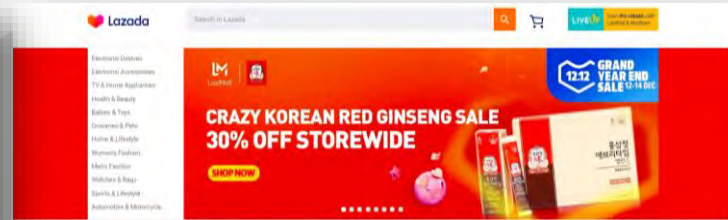
Instagram story



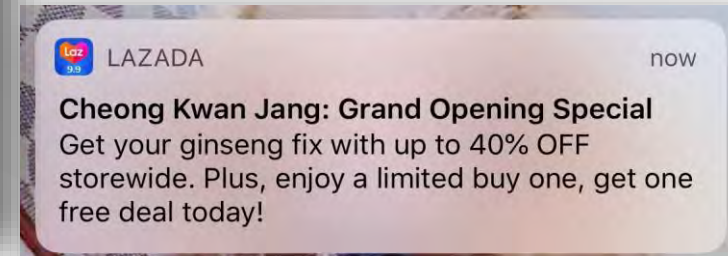
라자다 라이브스트리밍



브랜드 메가 오퍼



홈페이지 메인 배너



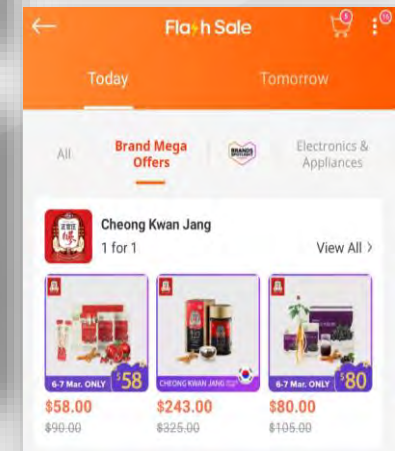
앱 푸쉬



인박스 메시지



EDM

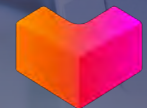


Flash sale

03



Lazada의 입점 모델 및 혜택



Lazada

한국 업체 입점 | 한국 셀러를 위한 4가지 판매 모델

4가지 Multi-Model

마켓플레이스

잠재력있는 중소기업들이 동남아시아 시장에서 온라인 비즈니스를 할 수 있도록 기여

리테일

우수 상품을 직접 라자다에서 매입하여, Supply Chain Management를 통하여 우수한 고객 경험 선사

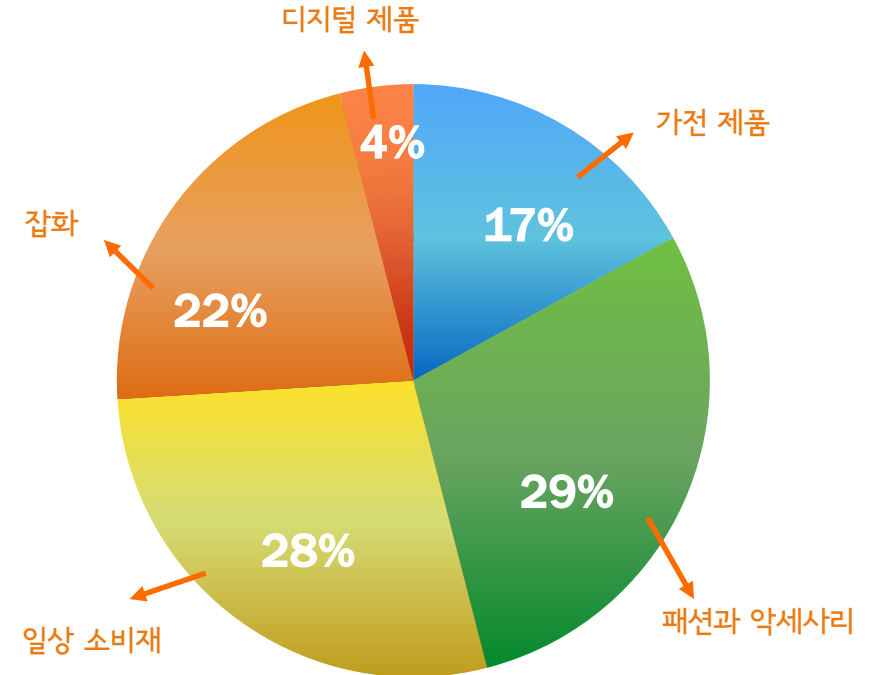
라즈몰

100% 정품만을 판매하는, 글로벌/현지 브랜드사를 위한 온라인 몰로 7000개 파트너

크로스보더

해외 사업자도, 알리바바의 글로벌 네트워크를 활용하여 동남아 시장에 제품 판매 가능

주문량 기준 인기 카테고리



Note :

1. Category mix by order volume across all Lazada markets and business formats in July 2019

한국 업체 입점 | 6 in 1 판매 모델 및 자격 조건

라자다 에코시스템

크로스보더 셀러

크로스보더 마켓플레이스 모델은 해외 사업자 셀러/브랜드가 입점하는 방법입니다.

로컬 셀러

동남아 로컬에 등록된 사업자가 직접 상품을 수입하여 로컬 국가 내에서 판매를 합니다.

사업자 등록 국가	라자다 판매 6개국 이외 해외 법인이 있는 경우	라자다 판매 6개국 현지 법인 사업자 있는 경우
계약서	1개의 계약서 서명을 통해 6개국의 판매가 가능	1국가 기준 1계약서 서명 요함
물류	라자다 판매 6개국 이외에 재고가 있으며, 크로스보더 배송 솔루션이 필요한 경우	사업자가 등록되어 있는 국가 내에 재고 구축 가능

한 번 가입으로 6개국 판매 가능

동남아시아 시장으로의 체계적이고 빠른 진출이 가능합니다.

마켓플레이스 계약서

상품 관리 플랫폼



- 판매수수료는 카테고리 별로 다르나 일반적으로 전자기기 1%, 나머지 4%
- 이 외에 고객 결제 수수료 2% 가 있으며 PG 수수료는 가상계좌업체에 직접 지불

한국 업체 입점 | 라자다 글로벌 배송 솔루션 LGS

라자다 자체 글로벌 배송 솔루션 LGS

한국 셀러는 LGS를 통해 동남아시아 5개국에 판매가능 (싱가폴/인도네시아/말레이시아/태국/필리핀)

Lazada Global Shipping

라자다 한국 물류 센터

입고 위치

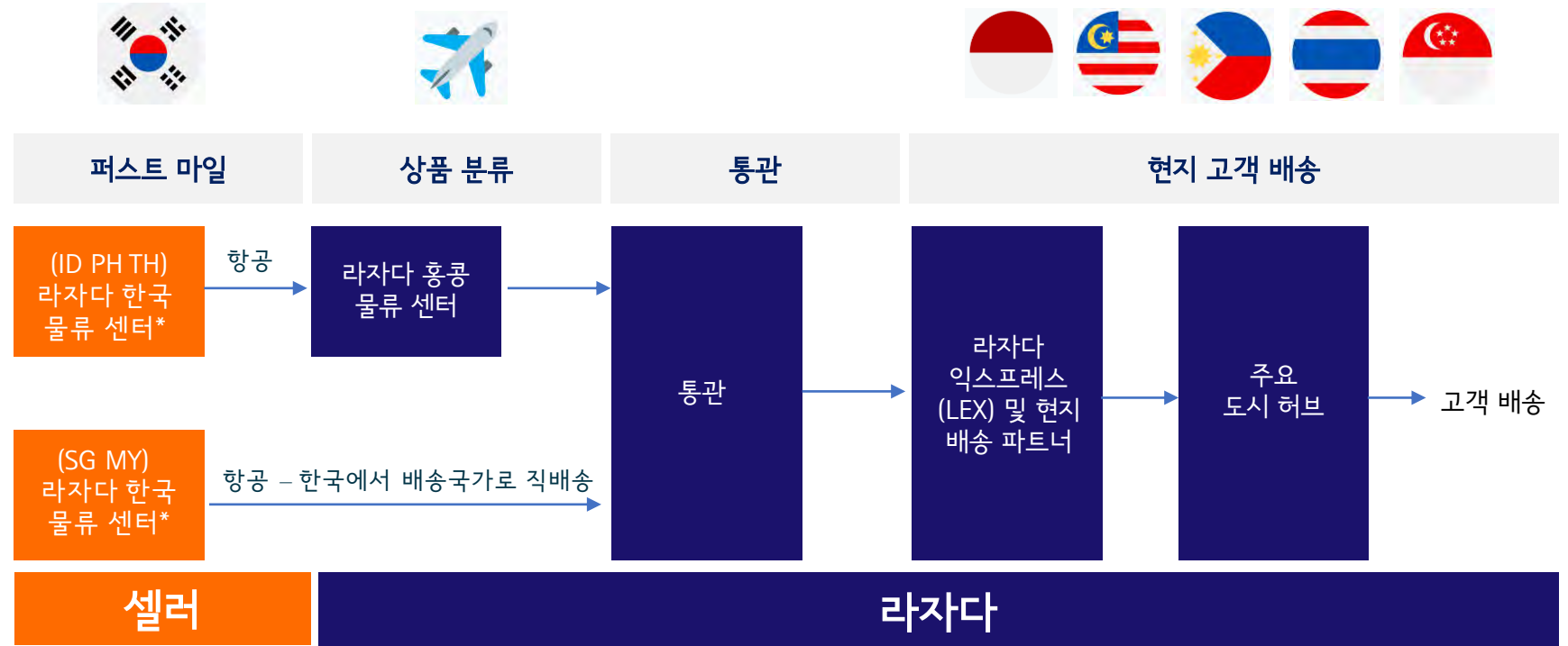
인천광역시 서구 갑문1로 20 SKYBOX T3(오류동1549-4 SKY BOX T3) 3층 판토스

운영시간

월-금: 9:00-18:00 토: 9:00 - 14:00, (일요일, 공휴일 휴무)

배송 관련 연락처

Office : +82-31-460-3715



Lazada 한국 물류센터로 보내주시면, 진출하시는 각 국가 고객까지 라자다가 직접 발송합니다. LGS를 통하여 마켓 평균 대비 저렴한 요율 혜택과 함께 편리하게 배송 서비스를 이용해보세요.

LAZADA | 온보딩 프로세스 Overview

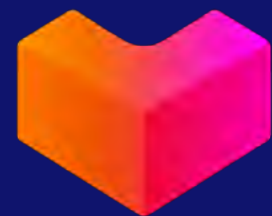
Lazglobal에 입점하기 위하여, 1번부터 3번까지 완료 해야하며, 이후 계정 심사가 시작되어 1-2주 이후 이메일로 심사결과 확인 가능
Lazmall 가입을 위해서는 Lazglobal에 먼저 가입하여 승인 받은 후, 따로 Lazmall 신청이 필요



높은 판매율을 위해 한국 셀러에게 제공하는 다양한 혜택



동남아 최고의 물류 시스템, 적극적 캠페인 그리고 상품을 다채롭게 꾸밀 수 있는 마케팅툴로 라자다를 사용하시는 셀러분들이 높은 상품 판매율을 일으킬 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.



Lazada